

Sehr geehrte Kursteilnehmer,
 das Institut für Pädagogik der Universität Bochum befragt alle Teilnehmer von „Pluspunkt Erfahrung“ nach ihrer Einschätzung des Kurses. Wir sind sehr an Ihrer Meinung interessiert. Der Fragebogen ist anonym. Ein Rückschluss auf Einzelpersonen ist weder beabsichtigt noch möglich.

	Gar nicht	etwas	überwiegend	sehr
	0	1	2	3
a) Wie motiviert waren Sie vor dem Kurs, daran teilzunehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Wie wichtig fanden Sie das Thema „50plus“ <u>vor</u> dem Kurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Wie wichtig fanden Sie das Thema „50plus“ <u>nach</u> dem Kurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
	1	2	3	4	5
d) Die Atmosphäre im Kurs war...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Die Lehr-Methoden waren...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Die Auswahl der Lerninhalte war ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Der Einbezug meiner Berufs- und Lebenserfahrung in den Kurs war ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bei welchen Fähigkeiten konnten Sie durch den Kurs dazulernen?	gar nicht	ein wenig	einiges	sehr viel
	0	1	2	3
h) Die Bedürfnisse und Interessen der Kundengruppe „50plus“ einschätzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Warenpräsentation für die Kundengruppe „50plus“ gestalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Kundengespräch mit der Kundengruppe „50plus“ führen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	gar nicht	ein wenig	einiges	sehr viel
	0	1	2	3
Gibt es in Ihrem Arbeitsalltag bereits Veränderungen durch den Kurs (Warenpräsentation, Verkaufsgesprächen ...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat Ihrer Meinung nach der Kurs dazu beigetragen, dass Sie bei der Kundschaft „50plus“ jetzt erfolgreicher verkaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat Ihr Unternehmen Interesse an Ihren neu erworbenen Fähigkeiten gezeigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat Ihrer Meinung nach der Besuch des Kurses „50plus“ Ihre Anstellung sicherer gemacht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Noch einige Fragen zu Ihrer Person:

Geschlecht? Männlich Weiblich

Haben Sie einen Ausbildungsberuf erlernt? Ja Nein

Sind Sie Berufsrückkehrer/in? Ja Nein

Wie alt sind Sie?

bis 50 Jahre 51 bis 55 Jahre 56 bis 60 Jahre 61 bis 65 Jahre

Wie viele Jahre haben Sie im Einzelhandel gearbeitet?

gar nicht 0 bis 5 Jahre über 5 Jahre

Wie groß ist Ihr Unternehmen?

bis 20 Mitarbeiter/innen bis 250 Mitarbeiter/innen über 250 Mitarbeiter/innen

Wie viele Jahre liegt Ihre letzte Weiterbildung zurück?

weniger als 5 Jahre 5-10 Jahre mehr als 10 Jahre

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit !!

